



安全应急产业资讯



2025

中国国际应急管理展览会
China International Emergency Management Exhibition

宣传推广服务手册

服务参展单位品牌宣传
助力先进技术装备市场推广

应急管理部国际交流合作中心制

使用说明

尊敬的参展商、合作伙伴：

中国国际应急管理展览会（以下简称中国应急展）是应急管理部推动建立的“一带一路”自然灾害防治和应急管理国际合作机制的重要举措，是实施应急管理装备创新发展行动、推动供需对接的重要平台，也是推广宣传应急管理装备孵化成果的重要平台。

自创办以来，中国应急展凭借其国家级展览的影响力，持续获得核心媒体跟踪报道，专业观众数量稳步增长，国际合作不断深化，供需对接成效显著。

中国应急展致力于通过共享平台资源和品牌效应，满足参展单位多样化的宣传推广需求。为更好地服务参展商，2025 年手册进行了全面优化：一是重新梳理宣传推广服务内容，保留效果显著、展商反馈良好的项目；二是精简信息，提升信息传达效率；三是将免费项目作为展商权益单独列出，增值服务另行整合，便于不同预算的展商快速了解。

手册共有 22 项内容，覆盖展前、展期、展后，包含线上和线下多种媒介，可满足品牌宣传、市场开发、拓展合作、信息收集、产品推广、市场验证等不同需求。为保障您充分实现参展权益，向您推荐以下亮点项目。

1. 《应急管理科技装备汇编》由应急管理部国际交流合作中心、“一带一路”自然灾害防治和应急管理国际合作机制应急产业专题工作组印发，为装备配备和采购提供决策参考。《汇编》每年编印一版，分为印刷版和电子版，电子版将全网推送。详见 第 5 页。

2. 同期活动近 20 场，围绕安全应急重点工作，在政策解读、创新交流、方案演示、供需对接等方面搭建专业的交流平台，是获取信息、整合人脉、技术宣介的不二选择。详见 24-26 页。

3. 应急小超市礼品定制是现场最受欢迎的观众互动项目，展商可通过定制联名礼品，获取观众打卡点、展品展示等回馈。详见 第 20 页。

预祝您参展顺利，收获满满。

中国应急展组委会

2025 年 3 月

目录

Complimentary Services 免费项目

会刊 - 展商简介 (必填)	4
《应急管理科技装备汇编》 (必填)	5
《中国应急管理》专栏文章	6
《中国个体防护装备》专栏文章	7
官方微信公众号文章	8
共建“一带一路”国家应急管理技术装备供需对接活动	9
海外商务买家配对活动	10

Premium Services 增值项目

会刊 - 技术文章	11
会刊 - 宣传彩页	12
展区序厅广告板	13
证件挂绳 LOGO 位	14
资料包	15
参观指南	16
代表手册	17
笔和记事本	18
志愿者服装	19
应急小超市礼品定制	20
宣传片播放 - 开幕式	21
宣传片播放 - 展区序厅 / 供需对接区 / 展商路演区	22
同期活动 - 研讨交流	24
同期活动 - 技术解决方案路演	25
国际合作及海外推广活动产品宣介	26

FREE



联系人：张玉洁
电话：13522251020
邮箱：13522251020@163.com
必填：免费

会刊 - 展商简介

展商简介包含展商参展单位基本情况、联系方式和官网等，是观众认识展商的重要渠道。



提交方法及要求：

展商简介要求 350 个中文字符以内，超出字符不显示。

该信息通过展商系统在线提交。请对接本页联系人，索取展商账号、密码和登录地址。9 月 26 日截止。



FREE



联系人：张玉洁

电话：13522251020

邮箱：13522251020@163.com

必填：10,000 元（本届展商免费）

《应急管理科技装备汇编》

装备采购决策参考

《应急管理科技装备汇编》由应急管理部国际交流合作中心、“一带一路”自然灾害防治和应急管理国际合作机制应急产业专题工作组印发。

《汇编》为图文形式，面向所有安全应急产业企业，内容包含企业信息及代表性技术装备或服务信息，每家刊登不超过 3 项产品；每年编印一版，包括印刷版和线上版，全网推送；2025 中国应急展展商免费入册。



独特亮点：

应急管理部国际交流合作中心印发；

展会现场定向派发，助力精准供需对接；

应急管理领域国际交流活动中装备遴选及推荐的参考文件。



提交方法及要求：

展商通过展商系统在线提交。登录后，在“展商展品”中填写，请注意勾选将其录入至汇编。

非展商请对接本页联系人。



FREE



联系人：张玉洁

电话：13522251020

邮箱：13522251020@163.com

选报：免费

《中国应急管理》专栏文章 国家级期刊的署名文章

中国应急展携手应急管理部主管的《中国应急管理》杂志，常设了“中国应急展”专栏，面向展商征稿，内容聚焦安全应急科技创新。

开辟专栏以来，刊登了应急管理部大数据中心、中国石油、中航工业、中国电信、中国移动、中国联通、华为、海康威视、随州市曾都区、普利沃等单位的文章。



独特亮点：

国家级期刊的常设栏目，可持续推送

常规发行 10 万余册，覆盖国内安全应急核心群体

正规出版物署名文章，助于品牌宣传和评优评选



提交方法及要求：

稿件要求 3,000 字以内，配图 1 ~ 2 张，经中国应急展组委会及出版单位审核通过后，方可刊登。

可随时发送至本页联系人邮箱，邮件主题：《中国应急管理》专栏投稿。



《中国个体防护装备》专栏文章

个体防护领域的国家专业技术期刊

《中国个体防护装备》杂志由应急管理部主管，全国个体防护装备标准化技术委员会主办，是国内外公开出版发行的双月刊，主要栏目有防护装备技术研究、标准化研究、产业研究、检验与测试技术、中国应急展、行业资讯等。

“中国应急展”专栏面向中国应急展展商，一是重点刊登展商的新技术、新材料、新工艺、新产品、新服务等，或者新获得的发明专利、奖励奖项等，为企业拓展市场和提升美誉度搭建专业展示平台；二是发布展商动态类文章，每期以消息汇编的形式将 10 余家展商的资讯内容整合成一篇《环球个体防护装备产业动态》进行刊登。



独特亮点：

中国期刊全文数据库（CJFD）全文收录期刊

中国学术期刊综合评价数据库（CAJCED）统计源期刊

中文科技期刊数据库收录期刊

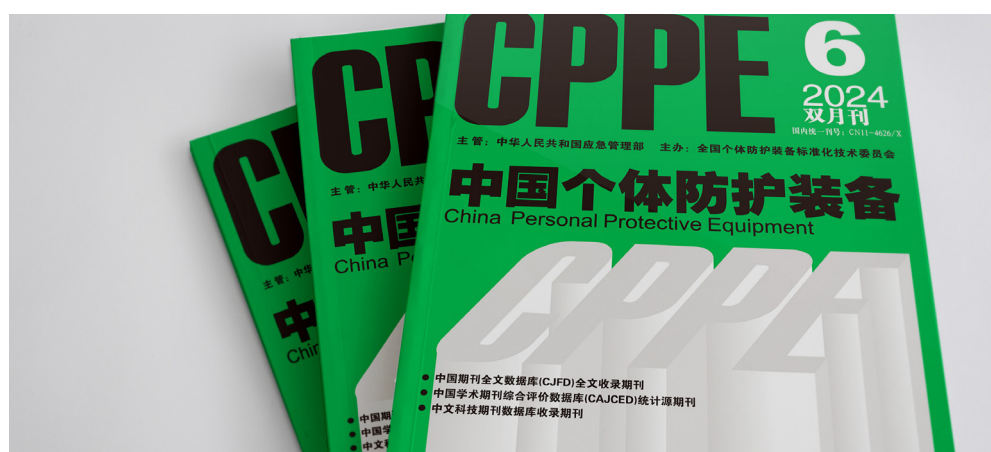
国家专业技术期刊，覆盖国内外专业人群



提交方法及要求：

主题明确、结构严谨、内容详实、数据可靠、文责自负。科技论文类文章每篇字数控制在 3,000 字左右，需附中英文摘要和中英文关键词，参考文献著录格式请参阅 GB/T 7714-2015《信息与文献 参考文献著录规则》。

展商动态类文章每篇控制在 500 字左右。



FREE



联系人：宁丙文
电话：13911628459
邮箱：i0373@139.com
选报：免费

微信公众号文章 中国应急展官方核心宣传媒介

微信公众号“中国应急展”由应急管理部国际交流合作中心主办，关注用户 3 万余人，年阅读量 30 万余人次。微信公众号“安全应急产业资讯”由北京朗泰华科技发展中心（中国应急展承办单位）主办，关注用户 6 万余人，年阅读量 60 万余人次。

两个微信公众号可为展商提供新技术、新装备、新产品、新服务等宣传推广服务。展商需提供 3,000 字左右图文素材，组委会可从往届展商资料库中，为宣传文章增加展品图片、采访视频、演讲视频等资料，综合编辑成多媒体宣传材料进行发布。



独特亮点：

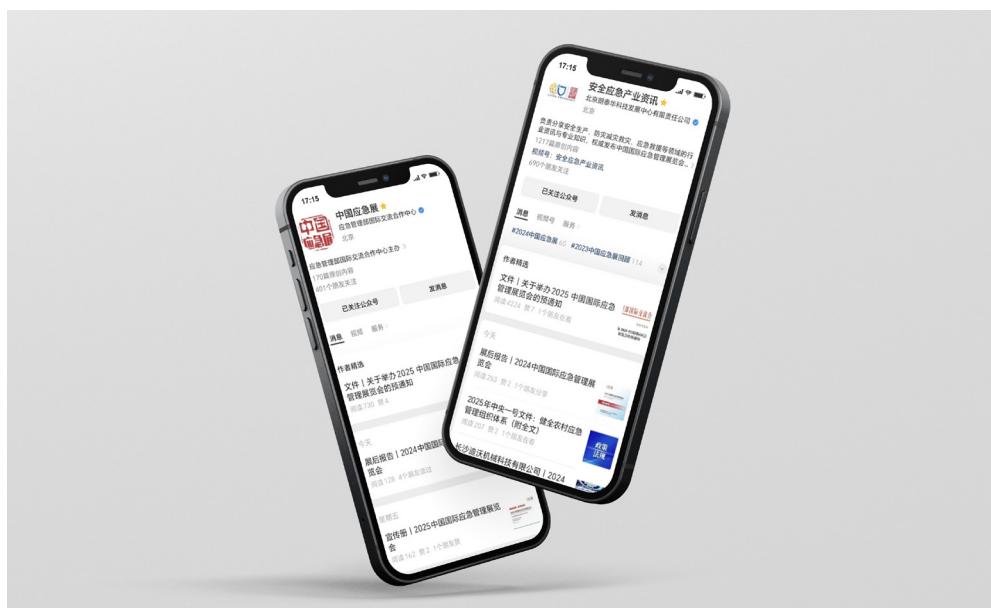
精准定位，垂直深耕

多媒体融合，内容形式多样性



提交方法及要求：

请对接本页联系人咨询具体宣传材料。



FREE



联系人：黄苏京

电话：13701075158

邮箱：huangsj@esindustry.org

选报：免费

共建“一带一路”国家应急管理技术装备供需对接活动

部分共建“一带一路”国家应急管理有关部门官员出席，介绍本国应急管理情况和技术装备需求；细分领域代表展商演示介绍技术解决方案及相关装备；国外买家与相关展商面对面交流洽谈。

2024 中国国际应急管理展览会上，来自全球 28 个国家的装备采购代表与参展商进行了面对面交流洽谈。



独特亮点：

直面共建“一带一路”国家应急管理有关政府部门代表和驻华使馆高级官员

了解海外需求，助力海外市场开发



提交方法及要求：

请对接本页联系人报名。



FREE



联系人：董怡然

电话：13621767424

邮箱：920734836@qq.com

选报：免费

海外商务买家配对活动

中国应急展已邀请到澳大利亚、比利时、保加利亚、科特迪瓦、埃塞俄比亚、德国、印度、印度尼西亚、意大利、哈萨克斯坦、墨西哥、缅甸、尼泊尔、荷兰、尼日利亚、巴基斯坦、俄罗斯联邦、塞尔维亚、西班牙、斯里兰卡、乌拉圭、乌兹别克斯坦、越南、也门等国家的商务买家团。

海外买家团的采购目标主要涉及消防救援装备、个体防护装备、无人救援装备、安全生产装备、应急医疗产品、家庭应急产品等领域。配对活动将通过专业化服务，高效匹配供需方，提升商洽效率。



独特亮点：

高效、便捷的获取海外销售线索

精准匹配，现场一对一交流，提升洽谈效率

寻找海外买家及合作方的有效途径



提交方法及要求：

请对接本页联系人报名。



会刊 - 技术文章

《中国应急管理》2025.10

技术文章仅面向本届中国应急展展商征稿，内容聚焦安全应急科技创新和有关解决方案，择优刊登。



独特亮点：

详细阐述技术解决方案，体现研发实力和科技创新能力
正规国家级出版物署名文章，促进品牌宣传和评优评选
发行量大：常规发行 10 万册，中国应急展额外增发 5 万册



提交方法及要求：

文章要求 3,000 字以内、配图 1 ~ 2 张，请于 **9 月 20 日** 前发送至本页联系人邮箱。



会刊 - 宣传彩页

《中国应急管理》2025.10

会刊宣传彩页位置有封二、封三和内页可选，可直观呈现展商的业务图谱、展品、应用场景、联系方式等信息。



独特亮点：

位置可选、内容可高度定制，直观新颖

信息载体为《中国应急管理》杂志正刊

常规发行 10 万册，额外发行 5 万册，覆盖安全应急核心群体



提交方法及要求：

宣传彩页需展商自行设计，请于 9 月 28 日前将工程文件发送至本页联系人邮箱。

设计文件的尺寸为 216mm 宽 × 303mm 高（含 3mm 出血），CMYK，300dpi。



展区序厅广告板

中国应急展展区序厅有多个点位可进行广告投放，位置醒目，形式为落地广告板，尺寸为 5 米宽 × 3 米高。



独特亮点：

位置醒目，观众流量大，展期全时段宣传
视觉效果突出，强化品牌高端和专业定位



提交方法及要求：

请对接本页联系人，核实设计文件尺寸要求，并在 11 月 3 日前将设计工程文件发送至联系人邮箱。



证件挂绳 LOGO 位

证件和挂绳是中国应急展官方品牌形象的主要展示工具，覆盖展览会全体人员，是合作伙伴宣传品牌的理想途径，此处为 LOGO 露出。展览会证件由主办单位制作，总量不少于 25,000 张，正面为身份标识，背面为展览会重要信息和 LOGO 位，最多 6 家。

挂绳与证件配套使用，总量不少于 25,000 条；由主办单位制作，宽 2cm，印有中国应急展名称和 LOGO。此处为 LOGO 露出，与中国应急展并列出现，仅限 1 家。



独特亮点：

位置突出、彰显品牌定位

数量多、氛围浓厚、宣传效果好



提交方法及要求：

请选报的展商于 9 月 29 日前向本页联系人提交 LOGO 文件。



资料包

放置官方资料的便携包

中国应急展资料包有 2 类：嘉宾资料包和专业观众资料袋。

嘉宾资料包由主办方制作，数量不少于 2,000 份，提供给开幕式嘉宾、同期活动嘉宾等，资料包印有中国应急展形象和选报展商 LOGO。

专业观众资料袋由主办方制作，数量不少于 20,000 份，提供给展商、观众团组、问卷调查和展位打卡得奖人员，资料袋两面分别印制中国应急展和选报展商 LOGO。



独特亮点：

位置突出，宣传周期长，品牌曝光效果
强化品牌定位，凸显行业影响力



提交方法及要求：

请选报的展商于 10 月 13 日前向本页联系人提交本单位的 LOGO 文件。



参观指南

参观指南是中国应急展的重要印刷品，提供给所有专业观众，数量不低于 12,000 份，内容包括展位图、展商名录、同期活动安排、集章打卡活动等。

广告包括 LOGO 露出和整页广告。LOGO 露出体现在展位图中；整页广告为参观指南的一面折页，最多 2 家单位选报。



独特亮点：

数量多、专业观众覆盖广泛

位置突出，可吸引更多观众到访展位

彰显品牌定位，突出行业影响力



提交方法及要求：

请选报的展商于 10 月 13 日前向联系人提交 LOGO 或广告文件，整页广告文件尺寸为 148*216mm 的（含 3mm 出血）。



代表手册

代表手册是中国应急展的配套印刷品，由主办单位制作，提供给展览会同期研讨交流活动的代表，内容包括展位图、同期研讨交流活动安排、详细议程、发言人简介、发言题目和发言摘要等。

广告包括 LOGO 露出和整页广告，其中 LOGO 露出广告体现在展位图中。



独特亮点：

面向参与同期活动的发言人、观众和代表
塑造品牌形象，强化行业影响力



提交方法及要求：

请选报的展商于 **10 月 13 日** 前向联系人提交 LOGO 或广告文件，整页广告文件尺寸为 188mm×263mm（含 3mm 出血）。



笔和记事本

展览会用笔和记事本由主办方制作，笔的数量不少于 5,000 支，记事本的数量不少于 3,000 本，提供给开幕式嘉宾、同期活动参会代表、观众团组、问卷调查和展位打卡得奖人员等。



独特亮点：

宣传载体使用周期长，效果覆盖好

独家 LOGO 展示，宣传位置突出、彰显品牌定位

强化品牌与中国应急展的关联，突出行业影响力



提交方法及要求：

请选报的展商于 10 月 13 日向联系人提交 LOGO，以 ai 工程文件为宜。





联系人：肖语薇

电话：18515901096

邮箱：xiaoyuwei@esindustry.org

选报：30,000 元

志愿者服装

展览会现场工作人员及志愿者统一着装，主办方制作，数量不少于 200 套，服装同时印有中国应急展和选报展商的 LOGO。



独特亮点：

位置极为醒目，氛围浓厚

强化品牌与中国应急展的关联，突出行业影响力



提交方法及要求：

请选报的展商于 9 月 29 日前向联系人提交 LOGO，以 ai 工程文件为宜。



应急小超市礼品定制

应急小超市是中国应急展最受欢迎的线下互动项目，小超市展位为组委会官方的特殊展位，至少设置 2 处。观众现场可通过参加集章打卡或问卷调查活动，满足要求即可去应急小超市兑换礼品。

礼品定制范围广泛，既包括常用文创周边，也包括可用于日常生活的展商展品。部分礼品将提供给特邀嘉宾、媒体及发言人，将产品第一时间通过展览会官方渠道传递出去。

赞助方式包括礼品赞助和费用赞助。礼品赞助由展商自行制作，须包含中国应急展 LOGO；费用赞助为委托主办方制作礼品，根据礼品品类、单价和数量，确定赞助金额。



独特亮点：

部分展位将获得打卡点，吸引观众到访展位

部分展商可选取一项小型展品在应急小超市橱窗中展示

快速提升品牌认知度和品牌好感度



提交方法及要求：

请于 9 月 29 日前对接联系人，确定赞助的产品样品及数量。

礼品赞助数量 200 个起；费用赞助 3,000 元起；礼品总额或费用总额超过 6,000 元的展商，将在其展位附近设立观众打卡点；礼品总额或费用总额超过 10,000 元的展商，可在应急小超市橱窗中展示企业展品。



宣传片播放 - 开幕式

开幕式是中国应急展层次最高、人员最为集中的活动，出席人员包括有关政府主管部门负责领导同志、央企和国企有关领导，共建“一带一路”国家驻华大使、高级代表，应急管理部有关部属机关、企事业单位负责人，各地应急管理部门有关负责人，安全应急领域行业协会代表，展商代表，安全应急产业中外企业代表和媒体代表等。

播放次数不少于 2 次。



独特亮点：

直面最核心的受众群体，提升品牌知名度、权威性

更丰富的宣传媒介，更大的信息承载，更直观的呈现方式

强化品牌与中国应急展的关联，突出行业影响力



提交方法及要求：

请选报的展商于 **10 月 25 日** 前向联系人提交宣传片视频文件，视频时长不超过 2 分钟。宣传片内容须经主办方审核。



宣传片播放

展区序厅

展区序厅屏幕的所在点人流量大，主要用于轮播展览会活动安排、直播画面、公益宣传片、企业宣传片等。



独特亮点：

最广泛的受众群体，提升品牌知名度、权威性
更丰富的宣传媒介，更大的信息承载，更直观的呈现方式
强化品牌与中国应急展的关联，突出行业影响力



播放说明：

播放次数不少于 10 次。

供需对接区

主要用于开展大型企业供需对接活动，针对性强，覆盖来自澳大利亚、比利时、保加利亚、科特迪瓦、埃塞俄比亚、德国、印度、印度尼西亚、意大利、哈萨克斯坦、墨西哥、缅甸、尼泊尔荷兰、尼日利亚、巴基斯坦、俄罗斯联邦、塞尔维亚、西班牙斯里兰卡、乌拉圭、乌兹别克斯坦、越南、也门等国家的海外买家以及来自安全应急装备采购平台的代表。



独特亮点：

直面最具购买潜力的受众群体，助力市场推广
更丰富的宣传媒介，更大的信息承载，更直观的呈现方式
强化品牌与中国应急展的关联，突出行业影响力



播放说明：

宣传片将在每场对接活动开始前播放，非活动期间循环播放，播放次数不少于 10 次

宣传片播放（续）

展商路演区

供展商和领域内各有关机构组织公开演讲、新品发布、路演等活动。非活动时间作为临时休息区。



独特亮点：

路演区位置醒目，人流量大，可覆盖中国应急展所有人员更丰富的宣传媒介，更大的信息承载，更直观的呈现方式强化品牌与中国应急展的关联，突出行业影响力



播放说明：

宣传片将在每场路演开始前播放，非活动期间循环播放，播放次数不少于 10 次。



提交方法及要求：

请选报的展商于 **10 月 25 日** 前向联系人提交宣传片视频文件，视频时长不超过 3 分钟。宣传片内容须经主办方审核。



同期活动 - 研讨交流

宣传推广机会包括同期主办一场研讨交流活动或在现有研讨交流活动中发言，每个发言约 20 分钟。

研讨交流活动辐射安全应急的多个重要领域，演讲人均领域内重要专家，活动对外公开，吸引了大批代表参会。演讲视频将在活动结束后，通过中国应急展全媒体矩阵进行剪辑二次传播。

- 第二届应急管理信息通信技术交流会
- 新能源 + 储能安全保障技术专场活动
- 高低搭配：航空应急救援创新应用交流活动
- 个体防护装备供需对接交流活动
- 矿山安全风险管控和应急救援交流活动
- 化工建设项目安全设计与改造提升最佳实践交流会
- 石油化工储运安全设计与管理研讨会
- 医药与化工防火防爆安全管理研讨会
- 2025 综合性消防救援关键技术与装备专场活动
- 安全生产应急救援科技创新成果对接活动



独特亮点：

详细阐述安全应急产品或服务，精准对接需求市场

强化品牌的行业声望和权威性

与行业头部专家面对面交流，扩大朋友圈

与潜在买家面对面交流，收获第一手市场反馈



提交方法及要求：

请确定意向活动及拟定发言题目、发言摘要和发言人简介，于 10 月 25 日前对接联系人。



同期活动 - 技术解决方案路演

现场专设路演区，配有 LED、音响、麦克风以及座位若干，可供展商和领域内有关机构组织公开演讲、新品发布、路演等活动。每场活动不超过 40 分钟。

活动聚焦应急管理急需技术装备的应用场景，邀请科技企业讲解演示有关技术解决方案。主办单位将根据技术解决方案应用领域邀请有关政府部门、科研机构和需求方相关负责人作为讲评专家参加活动，并通过相关网络平台线上直播。



独特亮点：

路演区位置醒目，人流量大，可覆盖中国应急展所有人员

活动形式及内容允许高度定制，最大化体现核心信息

活动组织成本低



提交方法及要求：

请登录中国应急展官网（www.cieme.net），至展商中心 > 下载中心下载活动申请表，并于 11 月 1 日前发送至本页联系人邮箱。



国际合作及海外推广活动产品宣介

中国应急展同期将组织多场国际合作及海外推广活动，包括国外政府官员交流对接活动、共建“一带一路”国家应急管理技术装备供需对接活动、海外商务买家配对活动等。

活动前设有产品宣介环节，每个宣讲 10 分钟，展商可向国外集中展示产品或服务。



独特亮点：

高效、便捷地获取海内外销售线索

精准匹配，现场一对一交流，提升洽谈效率

有效寻找国内外买家及合作方，扩大品牌影响力



提交方法及要求：

国际专场的演讲语言及资料为英文，需自行安排外贸人员或英文服务人员讲解。具体请联系展位销售人员。

